

BRAND BOOK

Runtheons

aperto.studio

©2024

INDICE

//CLICCA SUL NOME PER ANDARE ALLA PAGINA DI RIFERIMENTO

01 LOGO DESIGN

IL LOGO

AREA MINIMA

ICONE

COOPERAZIONE

PLACEMENT

ERRORI COMUNI

ESEMPI UTILIZZO

02 BRAND COLORS

PALETTE COLORI

ACCENT COLOR

GRADIENTE

ABBINAMENTI CONSIGLIATI

APPLICAZIONI

ERRORI COMUNI

ESEMPI UTILIZZO

03 TIPOGRAFIA

CARATTERE

GERARCHIE

ERRORI COMUNI

04 IDENTITÀ VISIVA

FORME

UTILIZZO FORME

FOTOGRAFIA

MASCHERE FOTOGRAFICHE

TRATTAMENTO FOTOGRAFICO

APPLICAZIONI

APP STORE

05 BRAND IN USE

POST SOCIAL

SOCIAL COVERS

SITO WEB

WATER BOTTLE

OUTDOOR

FLYER

APP SCREENS

TOTE BAG

01

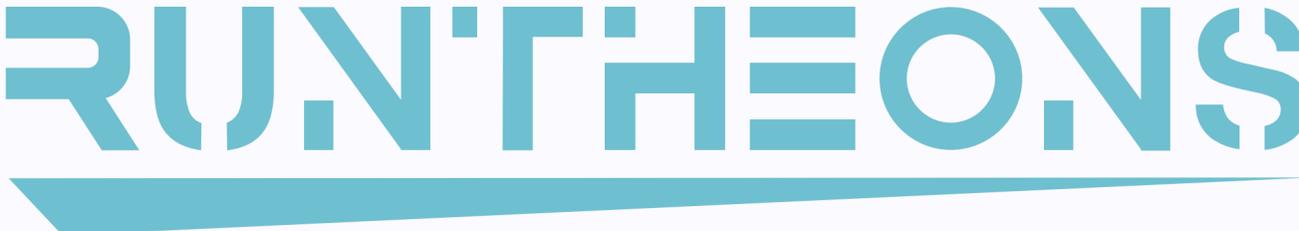
LOGO DESIGN

01 LOGO DESIGN

IL LOGO

Il logo di Runtheons è composto da un logotipo molto identitario. Questo logotipo presenta delle declinazioni, che verranno trattate nelle pagine di questo manuale.

Logo completo



Declinazione ridotta



Dimensione minima

RUNTHEONS [30 px

R [<30 px

Il logo completo deve essere usato fino a una dimensione minima di altezza pari a 30px. Per utilizzi inferiori a questa dimensione è consigliato l'utilizzo della sua declinazione ridotta.

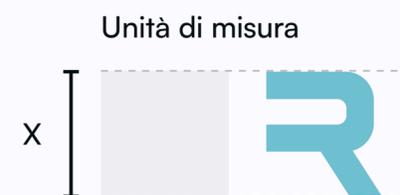
//CLICCA PER SCARICARE I FILE DEL LOGO

01 LOGO DESIGN

AREA MINIMA

Per assicurare la leggibilità del marchio in tutte le occasioni è necessario lasciare un'adeguata quantità di spazio vuoto intorno ad esso.

Per fare ciò può essere applicato il metodo illustrato di fianco, con l'altezza della lettera R come unità di misura.



01 LOGO DESIGN

ICONE

A seconda degli spazi o dell'utilizzo, è possibile utilizzare il logo nella sua declinazione ridotta come favicon e per l'utilizzo su App Store e Google Play.



Favicon



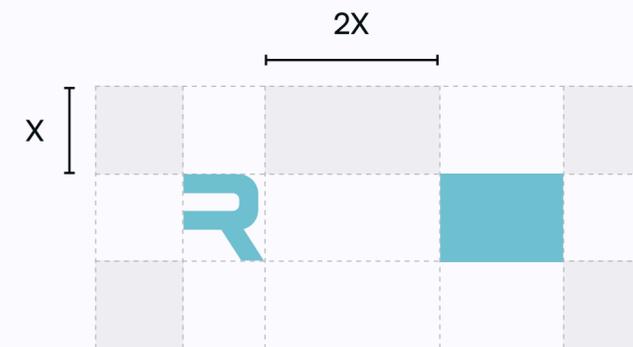
Icona App

01 LOGO DESIGN

COOPERAZIONE

Quando il logo oppure la sua declinazione ridotta devono essere utilizzate di fianco ad un altro elemento grafico o fotografico, si segue la stessa organizzazione esposta per l'area minima.

Dove l'altezza della lettera R rimane da padrona nella decisione degli spazi.

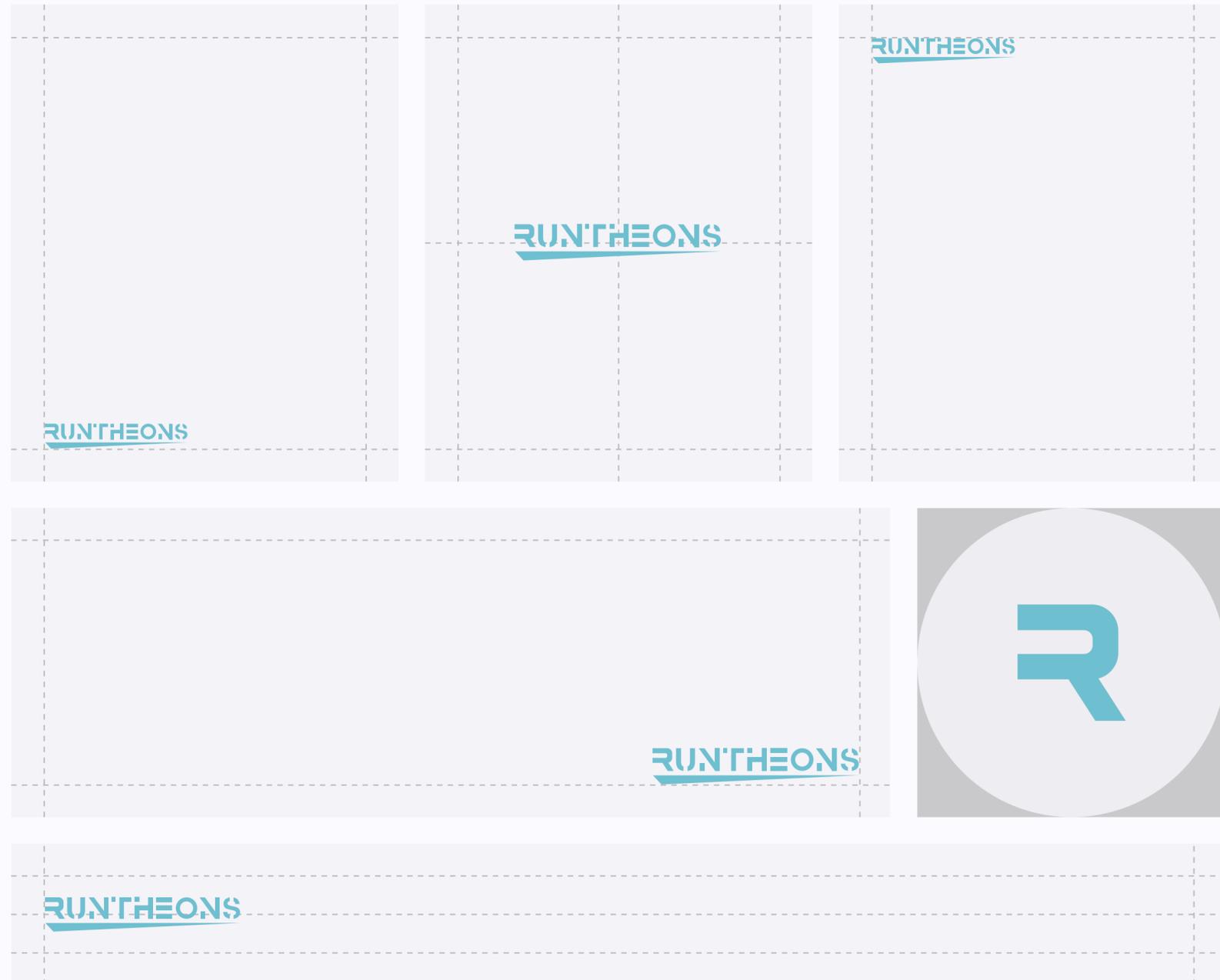


01 LOGO DESIGN

PLACEMENT

Le regole di posizionamento del logo sono:

1. Orizzontale in basso a sinistra;
2. Posizionato centralmente;
3. Orizzontale in alto a sinistra;
4. Per utilizzi in orizzontale in basso a destra;
5. Per utilizzi quadrati e di dimensioni ridotte, viene utilizzata la sua declinazione ridotta;
6. Per spazi di altezza ridotta e sviluppo orizzontale, il logo viene posizionato sul lato sinistro centralmente.



ERRORI COMUNI

Qui di fianco gli errori più comuni a cui si può andare incontro nell'utilizzo del logo Runtheons e dei suoi elementi grafici.

1. Utilizzare solo una parte del logo;
2. Applicare ombreggiatura o effetti non citati in questo manuale;
3. Alterare le proporzioni del logo, cambiando la dimensione dell'altezza o della larghezza impostata;
4. Modificare la posizione e la dimensione di una porzione del logo.



RUN'THEONS



RUN'THEONS



RUN'THEONS



RUN'THEONS

01 LOGO DESIGN

ESEMPI UTILIZZO

Di fianco alcuni possibili utilizzi corretti del logo nella realtà.



02

BRAND COLORS

02 BRAND COLORS

PALETTE COLORI

La palette colori principale è composta dall'azzurro, che rende il brand riconoscibile in tutti i suoi utilizzi, seguito dal bianco e dal nero.

SKY BLUE

HEX: #6EBFCF

RGB: 110, 191, 207
CMYK: 60, 5, 20, 0
PANTONE: 630 C

RICH BLACK

HEX: #050E10

RGB: 5, 14, 16
CMYK: 90, 75, 60, 90
PANTONE: BLACK 6 C

PEARL WHITE

HEX: #F6F3FF

RGB: 246, 243, 255
CMYK: 5, 5, 0, 0
PANTONE: 663 C

02 BRAND COLORS

ACCENT COLOR

A supporto della palette principale, sono state selezionate una tonalità di verde ed una di viola come accent color.

LIGHT GREEN

HEX: #A7EE98

RGB: 167, 238, 152
CMYK: 40, 0, 55, 0
PANTONE: 358 C

ELECTRIC PURPLE

HEX: #735CD8

RGB: 115, 92, 216
CMYK: 75, 70, 0, 0
PANTONE: 2725 C

02 BRAND COLORS

GRADIENTE

La palette cromatica del brand vista nelle precedenti pagine, può essere utilizzata per comporre anche dei gradienti.

RICH BLACK

HEX: #050E10

RICH BLACK

HEX: #050E10

RICH BLACK

HEX: #050E10



SKY BLUE

HEX: #6EBFCF



ELECTRIC PURPLE

HEX: #735CD8



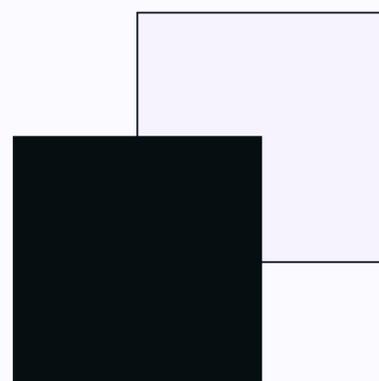
LIGHT GREEN

HEX: #A7EE98

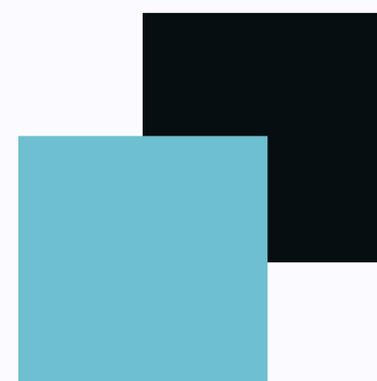
02 BRAND COLORS

ABBINAMENTI CONSIGLIATI

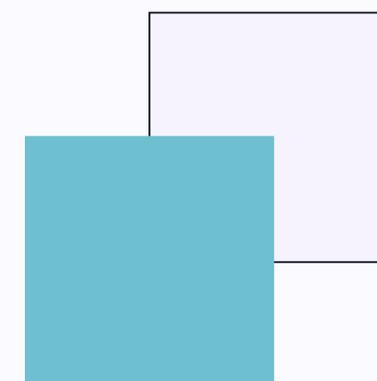
Alcuni possibili utilizzi corretti della palette colori, per garantire leggibilità e coerenza con l'identità visiva.



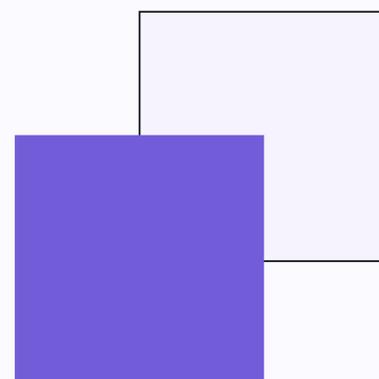
**PEARL WHITE
+ RICH BLACK**



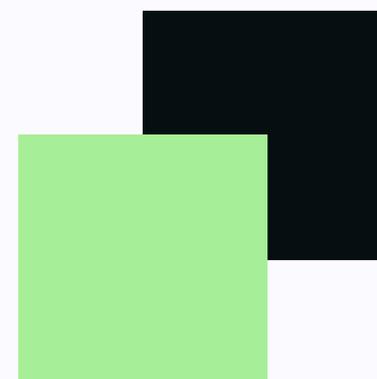
**RICH BLACK
+ SKY BLUE**



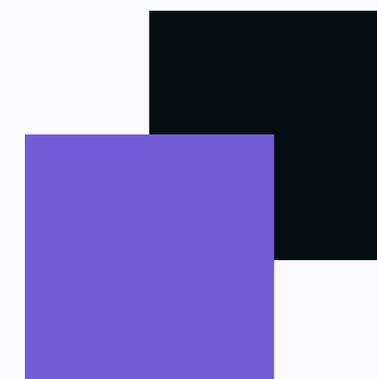
**PEARL WHITE
+ SKY BLUE**



**PEARL WHITE
+ ELECTRIC PURPLE**



**RICH BLACK
+ LIGHT GREEN**



**RICH BLACK
+ ELECTRIC PURPLE**

02 BRAND COLORS

APPLICAZIONI

Rispetto alle regole citate nella pagina precedente, ecco un esempio di come i colori vengono utilizzati sul logo completo.



RUN'THEONS

The logo consists of the word "RUN'THEONS" in a bold, sans-serif font. The letters are white with a light blue shadow effect. A thick, light blue horizontal bar is positioned below the text, starting from the left edge of the text and extending to the right edge of the letter "S".

RUN'THEONS

The logo consists of the word "RUN'THEONS" in a bold, sans-serif font. The letters are light blue with a white shadow effect. A thick, light blue horizontal bar is positioned below the text, starting from the left edge of the text and extending to the right edge of the letter "S".

RUN'THEONS

The logo consists of the word "RUN'THEONS" in a bold, sans-serif font. The letters are white with a black shadow effect. A thick, black horizontal bar is positioned below the text, starting from the left edge of the text and extending to the right edge of the letter "S".

RUN'THEONS

The logo consists of the word "RUN'THEONS" in a bold, sans-serif font. The letters are white with a white shadow effect. A thick, white horizontal bar is positioned below the text, starting from the left edge of the text and extending to the right edge of the letter "S".

02 BRAND COLORS

ERRORI COMUNI

Di lato gli errori più comuni a cui si può andare incontro nell'utilizzo della palette colori con il marchio Runtheons:

1. Alterazione del colore del logo;
2. Alterazione del colore di un elemento del logo;
3. Modificare la gradazione dello sfondo fuori dalla palette Runtheons;
4. Usare abbinamenti a basso contrasto.



RUN'THEONS



RUN'THEONS



RUN'THEONS



RUN'THEONS

02 BRAND COLORS

ESEMPI UTILIZZO

Alcuni possibili utilizzi corretti della palette colori in applicazioni reali.



03

TIPOGRAFIA

03 TIPOGRAFIA

CARATTERE

Tutta la tipografia che sarà utilizzata negli applicativi di Runtheons è guidata dall'utilizzo di un font primario, lo Space Grotesk, ed un font secondario, il Satoshi.

SPACE GROTESK

Primario - Headline

Aa Aa Aa

Regular

Medium

Bold

Space Grotesk is a proportional sans-serif typeface variant based on Colophon Foundry's fixed-width Space Mono family (2016). Originally designed by Florian Karsten in 2018, Space Grotesk retains the monospace's idiosyncratic details while optimizing for improved readability at non-display sizes.

[//CLICCA PER SCARICARE IL FILE](#)

Satoshi

Secondario - Body

Aa Aa Aa

Regular

Medium

Bold

Satoshi is a modernist sans serif typeface. Its design combines typically grotesk-style letterforms, with some characters that are quite geometrically-designed. In terms of its appearance, Satoshi was inspired by Modernism and Industrial-Era graphic and typographic design.[...]

[//CLICCA PER SCARICARE IL FILE](#)

03 TIPOGRAFIA

GERARCHIE

La coerenza del brand deve essere mantenuta in ogni suo utilizzo, anche nella gerarchia dei paragrafi testuali.

Qui di fianco un esempio di proporzioni tra i vari elementi testuali, da considerare sia per un utilizzo stampato sia digitale.

ULTRA HEADLINE

Space Grotesk Bold / Esempio: 105pt - Interlinea 126 pt

PRIMARY HEADLINE

Space Grotesk Bold / Esempio: 65pt - Interlinea 78 pt

SECONDARY HEADLINE

Space Grotesk Bold / Esempio: 52pt - Interlinea 62 pt

Paragraph Text. Gias eumquas piciam, quis es qui sequaer spidisitaqui rem quo quam, quia aboreperiore cum quosae nusam core alique occus earum dem volut ament hitat volor renducia alit praerit, volent fuga. Nam hicat volut ma sedit esecullesto dollistium quis simi, quis nem que pa quaspid maio ommolore doluptur, conserc hitatur ibustrupicto ium ad ma quas derunte dicipsae cum.

Satoshi Regular / Esempio: 16pt - Interlinea 19 pt

ACCENT TEXT

Space Grotesk Bold / Esempio: 22pt - Interlinea 26 pt

03 TIPOGRAFIA

ERRORI COMUNI

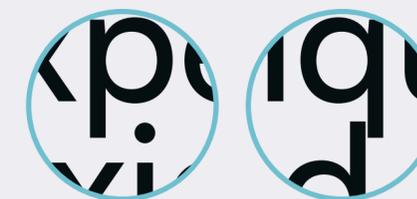
Qui di fianco gli errori più comuni a cui si può andare incontro nell'utilizzo della tipografia di Runtheons:

1. Riportare una headline di un peso troppo leggero rendendola poco evidente rispetto al paragrafo sottostante;
2. Ridurre l'interlinea fino alla sovrapposizione dei glifi;
3. Giustificare il testo a bandiera a destra;
4. Cambiare il carattere tipografico per qualsiasi elemento testuale.

HEADLINE

Paragraph. Gias eumquas piciam, quis es qui sequaer spidisitaqui rem quo quam, quia aboreperiore cum quosae nusam core aliquè occus earum dem volut ament hitat volor renducia alit praerit, volent fuga.

Expeliqu
atxicsd



Paragraph. Gias eumquas piciam, q
es qui sequaer spidisitaqui rem c
quam, quia aboreperiore cum quos
nusam core aliquè occus earum d
volut ament hitat volor renducia
praerit, volent fu

Headline

Paragraph. Gias eumquas piciam, quis es qui sequaer spidisitaqui rem quo quam, quia aboreperiore cum quosae nusam core aliquè occus earum dem volut ament hitat volor renducia alit praerit, volent fuga.

04

IDENTITÀ VISIVA

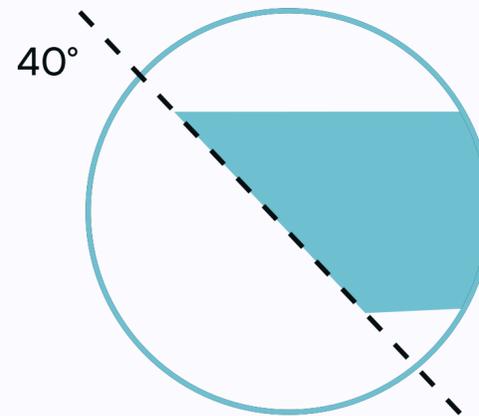
04 IDENTITÀ VISIVA

FORME

Le forme che caratterizzano la "freccia" presente nel logo principale di Runtheons, possono essere utilizzate per formare degli elementi grafici da inserire nei prodotti visivi del brand.

RUNTHEONS

La sottolineatura del logotipo, definita "freccia", è un elemento che fin dalle origini caratterizza l'identità visiva di Runtheons. Per questo, possiamo utilizzarla anche nei prodotti visivi, sia digitali sia stampati, riprendendo l'angolazione del taglio o utilizzarla da sola o in ripetizione, nella sua forma originale o ridotta in larghezza.



Originale



x0.5



x0.25

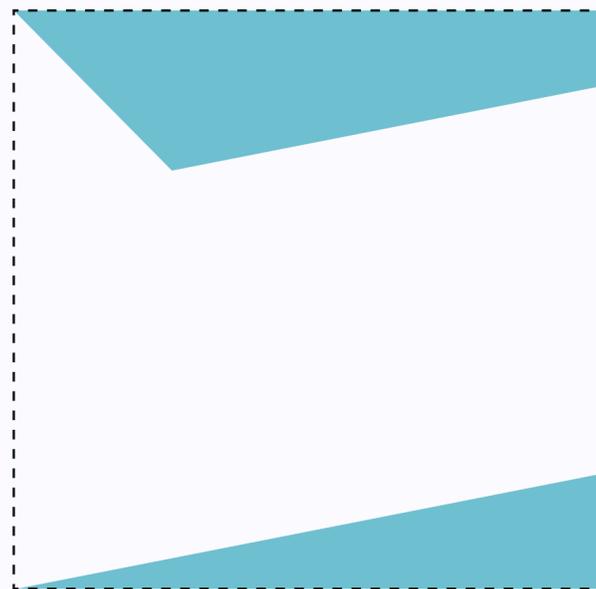


//CLICCA PER SCARICARE I FILE

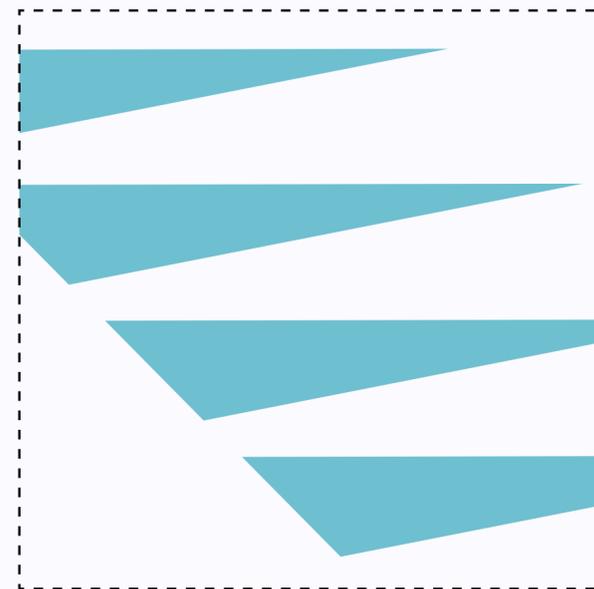
04 IDENTITÀ VISIVA

UTILIZZO FORME

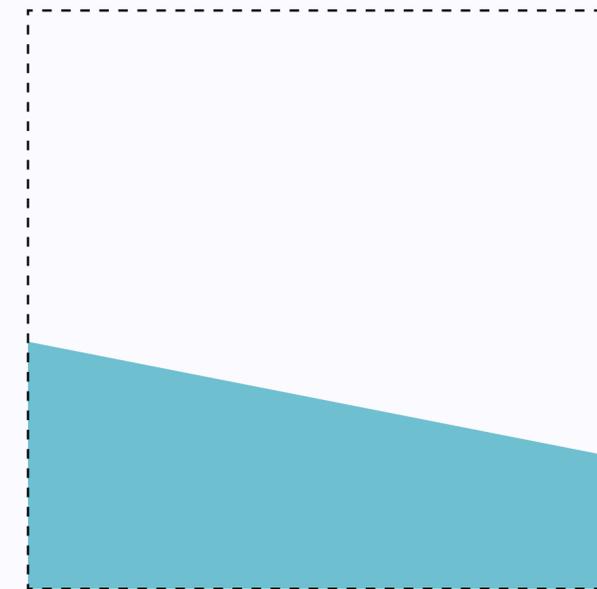
A lato vediamo come le forme nate dalla "freccia", presentate nella pagina precedente, ci possano aiutare nella personalizzazione di layout grafici. Le posizioni indicate sono consigliate per garantirne il corretto utilizzo.



Utilizzate agli estremi verticalmente, creando contrapposizioni tra i tagli.



Ripetendole in verticale, occupando lo spazio orizzontalmente.



Utilizzate singolarmente nella porzione inferiore del layout.

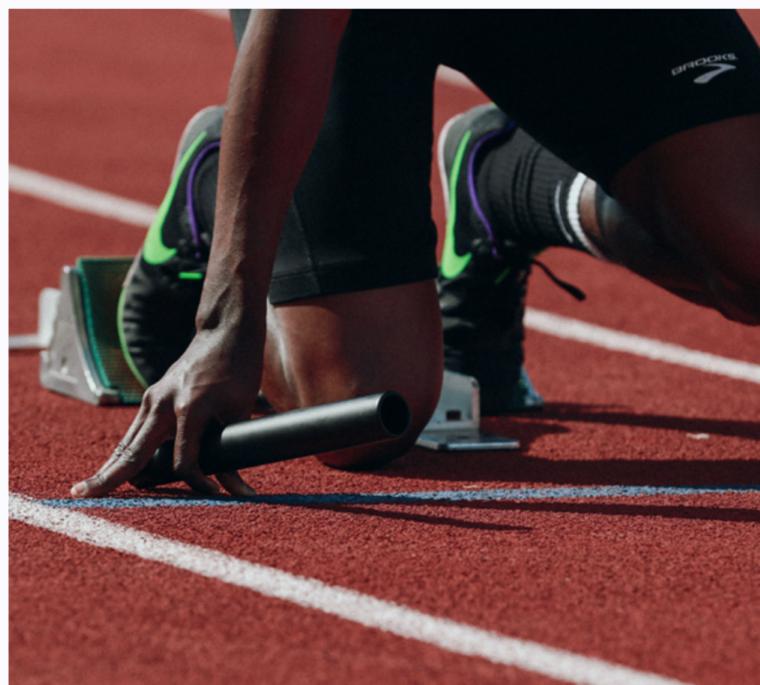
04 IDENTITÀ VISIVA

FOTOGRAFIA

Gli utilizzi fotografici del brand dovranno mantenere coerenza in tutti gli utilizzi aziendali.

Di seguito delle linee guida che aiutano nella scelta di soggetti e contesti da rappresentare:

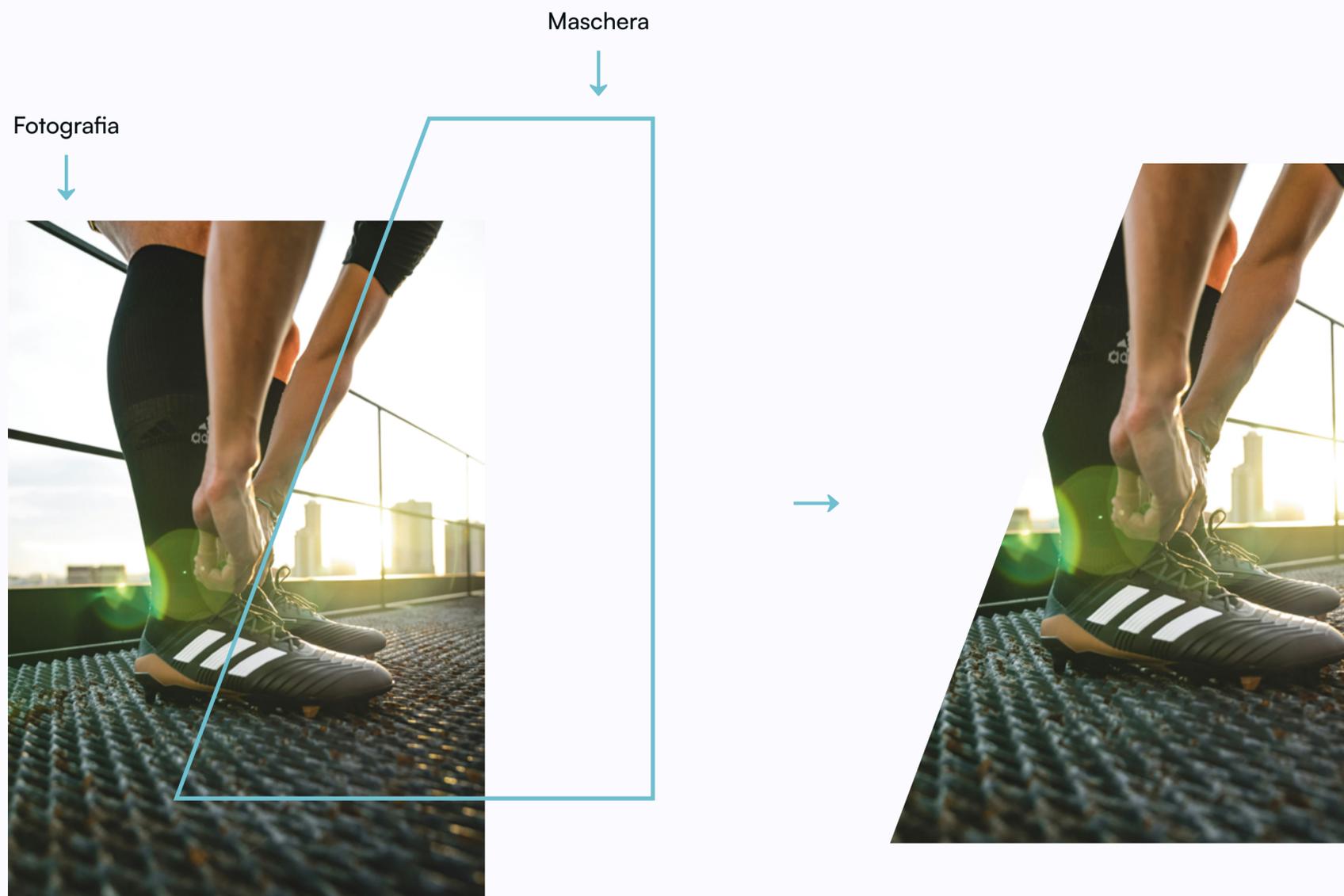
1. Ritratti di atleti in momenti di fatica e di sforzo fisico verso il loro obiettivo;
2. Rappresentare la velocità, sfruttando l'effetto "motion blur" delle foto scattate con velocità dell'otturatore ridotta;
3. Rappresentare dettagli degli atleti, in momenti di concentrazione e adrenalina;
4. Catturare momenti salienti nello sport: un canestro nel basket, un goal nel calcio, uno smash nel tennis.



04 IDENTITÀ VISIVA

MASCHERE FOTOGRAFICHE

Le forme menzionate nelle pagine precedenti possono essere utilizzate come maschera per i contenuti fotografici utilizzati nei prodotti visivi del brand.



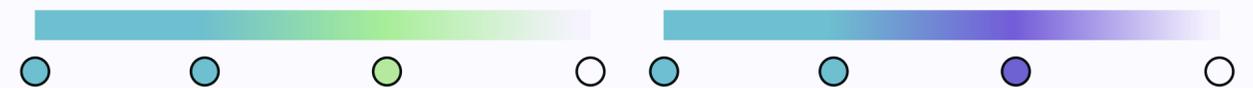
04 IDENTITÀ VISIVA

TRATTAMENTO FOTOGRAFICO

Dove possibile, è possibile applicare un trattamento fotografico agli atleti ritratti nella foto, al fine di accentuare ulteriormente il loro ruolo centrale nella scena.



L'atleta viene scontornato dalla scena, applicandogli il trattamento designato.



//CLICCA PER CONSULTARE GLI ASSET FOTOGRAFICI

04 IDENTITÀ VISIVA

APPLICAZIONI

Alcuni possibili utilizzi corretti degli elementi descritti nelle pagine precedenti in applicazioni grafiche.

TRASFORMA I TUOI SOGNI IN OBIETTIVI

La nostra missione è aiutare ogni atleta a raggiungere il proprio massimo potenziale.

Scopri di più su
[RUNTHEONS.COM](https://runtheons.com)

SE LO PUOI SOGNARE, LO PUOI RAGGIUNGERE

La nostra missione è sempre stata quella di aiutare ogni atleta a raggiungere la massima performance.

Lo facciamo circondando ogni atleta dei migliori esperti di performance e della tecnologia più all'avanguardia.

REACH YOUR BEST PERFORMANCE

RUNTHEONS



RUNTHEONS

ACCELLERA AL LIVELLO DEI MIGLIORI ATLETI

La nostra missione è aiutare ogni atleta a raggiungere il proprio massimo potenziale.

Lo facciamo circondando ogni atleta dei migliori esperti di performance e della tecnologia più all'avanguardia.

UNISCITI



BREAK YOUR LIMITS

[RUNTHEONS.COM](https://runtheons.com)

RUNTHEONS

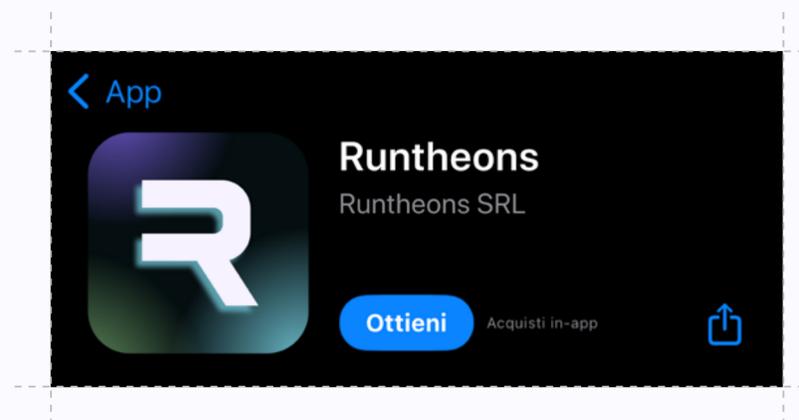


04 IDENTITÀ VISIVA

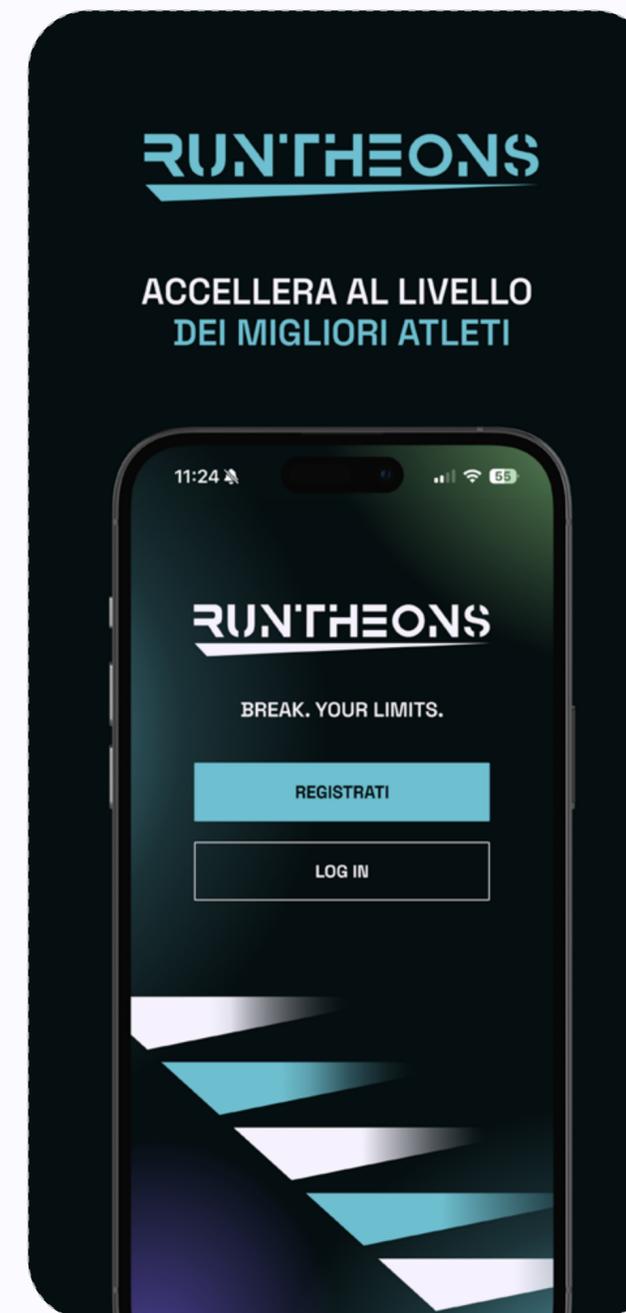
APP STORE

Come presentazione dell'applicazione, App Store di Apple o Play Store di Google, propongono la medesima modalità: oltre l'icona sono presenti degli screenshot dell'app o delle slide.

Nel caso di Runtheons quello che consigliamo è quello di esprimere al meglio l'identità visiva, con l'utilizzo di tutti gli elementi visionati in questo manuale.



Icona app



La nostra missione è aiutare ogni atleta a raggiungere il proprio massimo potenziale.

Vogliamo dare una possibilità a tutti gli atleti che aspirano a raggiungere alti livelli.



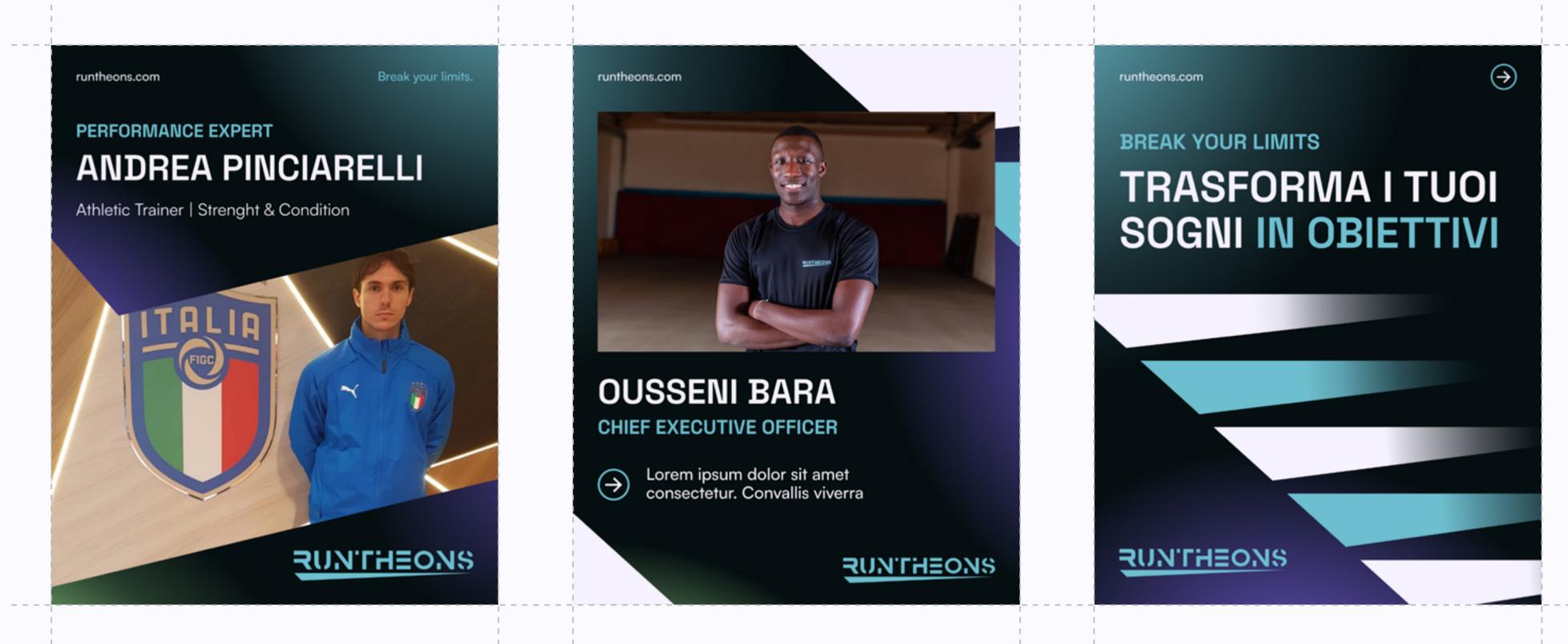
05

BRAND IN USE

05 BRAND IN USE

POST SOCIAL

Esempi di contenuti per la pagina LinkedIn e Instagram di Runtheons.



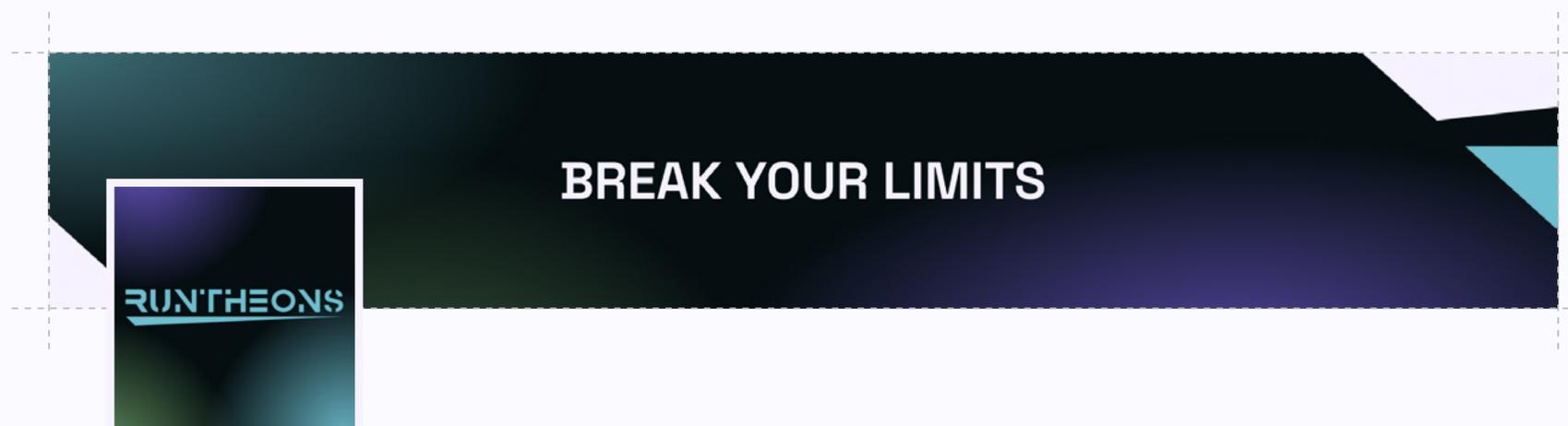
//CLICCA PER ACCEDERE AL FILE DEI TEMPLATE

05 BRAND IN USE

SOCIAL COVERS

Copertine e immagini profilo per i canali social di Runtheons.

LinkedIn Covers



Instagram Profile Picture



YouTube Profile Banner

Area Sicura: 1546x423 pixels



//CLICCA PER SCARICARE I FILE

05 BRAND IN USE

SITO WEB

Esempio di applicazione dell'immagine coordinata Runtheons.



05 BRAND IN USE

WATER BOTTLE

Esempio di applicazione dell'immagine coordinata Runtheons.



05 BRAND IN USE

OUTDOOR

Esempio di applicazione dell'immagine coordinata Runtheons.



05 BRAND IN USE

FLYER

Esempio di applicazione dell'immagine coordinata Runtheons.



APP SCREENS

Esempio di applicazione dell'immagine coordinata Runtheons.



05 BRAND IN USE

TOTE BAG

Esempio di applicazione dell'immagine coordinata Runtheons.



LIBRARY

CLICCA QUI PER CONSULTARE LA CARTELLA CON TUTTO
IL NECESSARIO A CREARE LA COERENZA DEL BRAND RUNTHEONS



BRAND BOOK REALIZZATO DA



Aperto come l'approccio al nostro lavoro: amiamo intraprendere percorsi che conducono ad una relazione autentica tra persone, guidata dall'ascolto, dalla comprensione e la contaminazione delle proprie idee con quelle degli altri.

Contatti

aperto.studio

ciao@aperto.studio

+39 331 4073219

//CLICCA PER ANDARE AL CONTATTO DI RIFERIMENTO

BRAND BOOK

Runtheons

aperto.studio

©2024